

ESPAÇO DO NEGRO NOS JORNAIS IMPRESSOS

Wellington Oliveira dos **Santos** – UFPR

Agência Financiadora: CNPq

Trabalhamos com o jornal impresso *O Estado do Paraná* e a partir da base de dados constituída. Realizamos análise que teve como objeto as personagens negras presentes nesse jornal no ano de 2006. O objetivo foi analisar a presença de negros nesse jornal, tanto em imagens quanto textualmente, relacionando os resultados com outras pesquisas na área e aspectos simbólicos do racismo. As unidades de informação foram analisadas quantitativa e qualitativamente, utilizando procedimentos de análise de conteúdo. Trabalhamos com categorias pré-determinadas relativas as unidades de informação. Contamos 2000 unidades de informação com personagens negros no período; mais da metade delas (58,35%) relacionadas a atividades esportivas, principalmente futebol. As unidades de informação relacionadas a publicidade (9,05% da amostra) via de regra traziam negros em peças publicitárias de empresas estatais. Na categoria política, a presença de negros (4,65% da amostra) foi influenciada pela participação de políticos internacionais. Os dados sugerem que a existência do racismo simbólico presente na mídia brasileira, observado em outras pesquisas na área, também é visível na mídia paranaense.

Palavras-chave: racismo discursivo; negro; mídia.